



Järnväg 2050 – Näringslivets godstransporter

Järnväg 2050 – Näringslivets godstransporter

- Det behövs en gemensam vision för utveckling av järnvägen
- På kort sikt krävs en samordnad kraftsamling för att stärka järnvägen
- På längre sikt krävs utbyggnader för att säkerställa robusta transportstråk



Om utredningen

Samarbetsparter

- Tågoperatörerna
- Skogsindustrierna
- Swedtrain
- Sweco
- Almega
- Botniska korridoren
- Business region Örebro
- Göteborgs hamn
- Green Cargo
- Handelskammaren Örebro
- Region Örebro
- Teknikföretagen

Tidplan

- Redovisning Järnvägsdagen 14/12
- Slutrapport februari 2016

Sverige är en industrination

- Export och import ökar snabbt
- Gruv-, skog- och tillverkningsindustrin står för 65 % av exportintäkterna*
- Tillgänglighet till den internationella marknaden blir allt viktigare

Sverige :

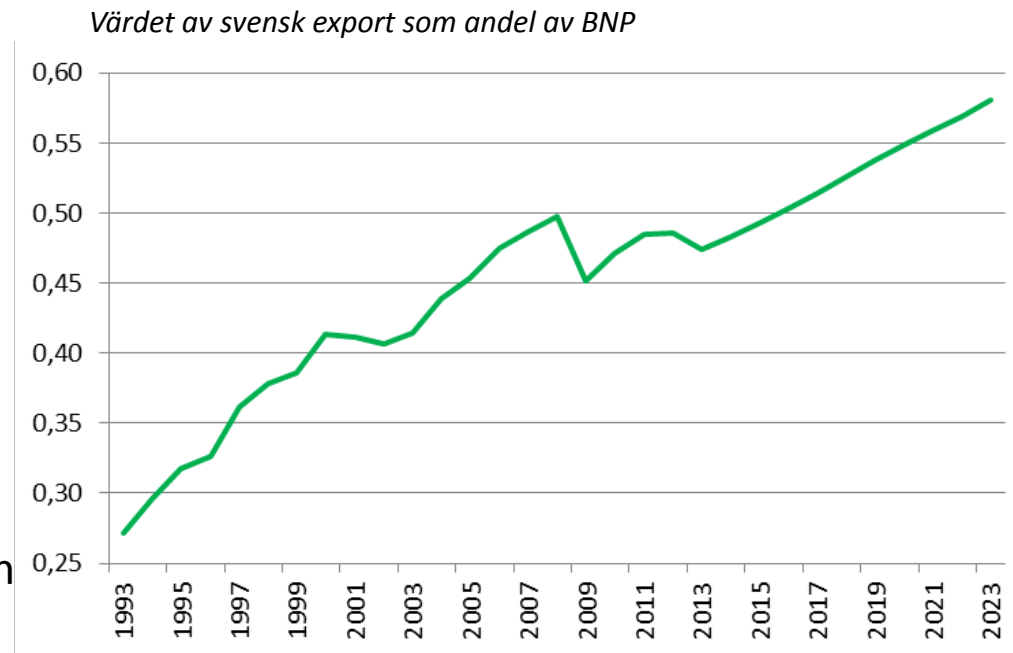
- Producerar 92 % av EUs järnmalm
- Världens 3:e största exportören av skogsindustriprodukter

Årliga investeringar kr:

- Skogsindustri ca. 8 Mdr **
- Gruvindustri 8 Mdr (2014)***

Skatteintäkter/år från export av skogs- och mineralvaror:

- 125 mdr kr

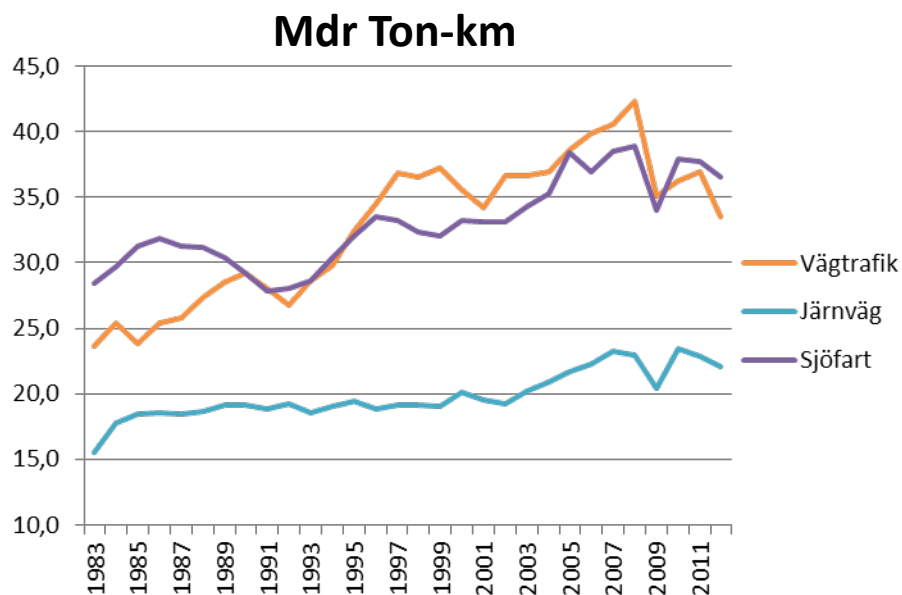


Källa: Konjunkturinstitutet, 2013

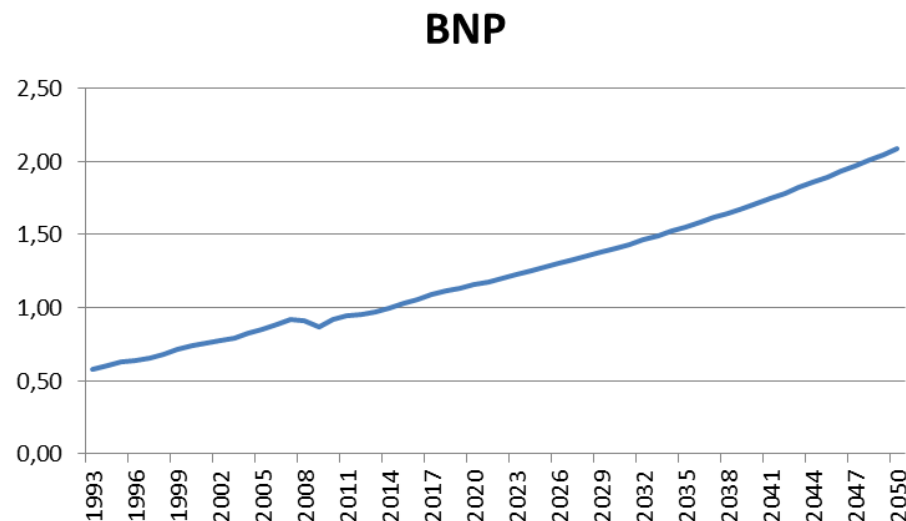
Källa: *SCB 2015, ** Skogsindustrierna Branschstatistik 2014, *** SCB investeringsenkät feb. 2015

Transporternas utveckling

- Marknadsandelarna stabila
- Transportarbete ökar med ekonomisk tillväxt
- 2% ekonomisk utveckling* = 1,1 % transportarbetet**

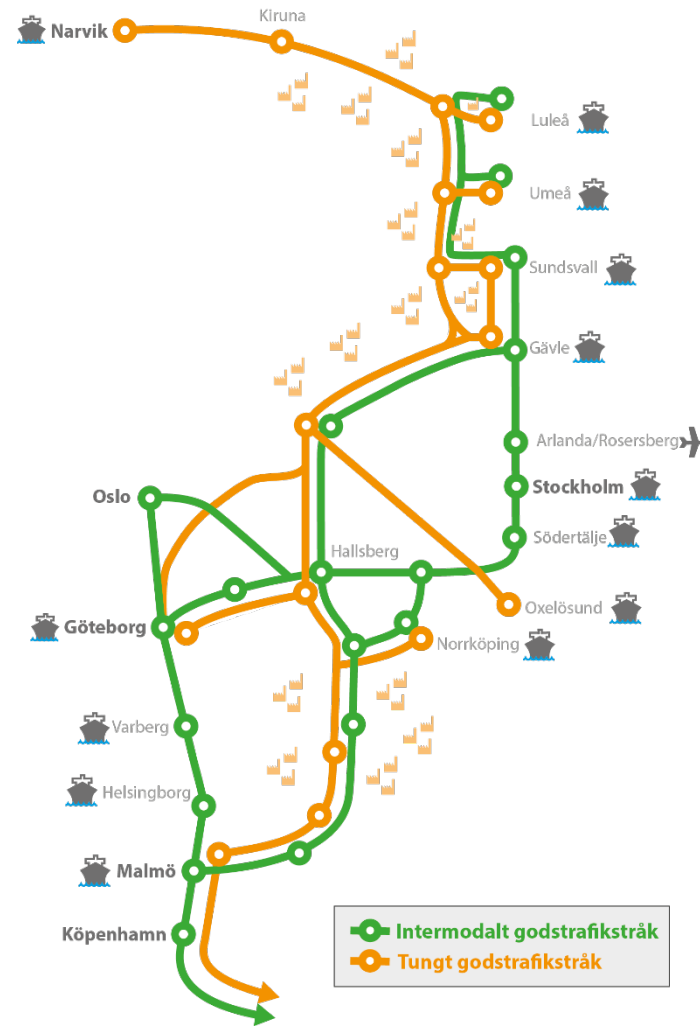


Källa: Trafikanalys



Källa: KI

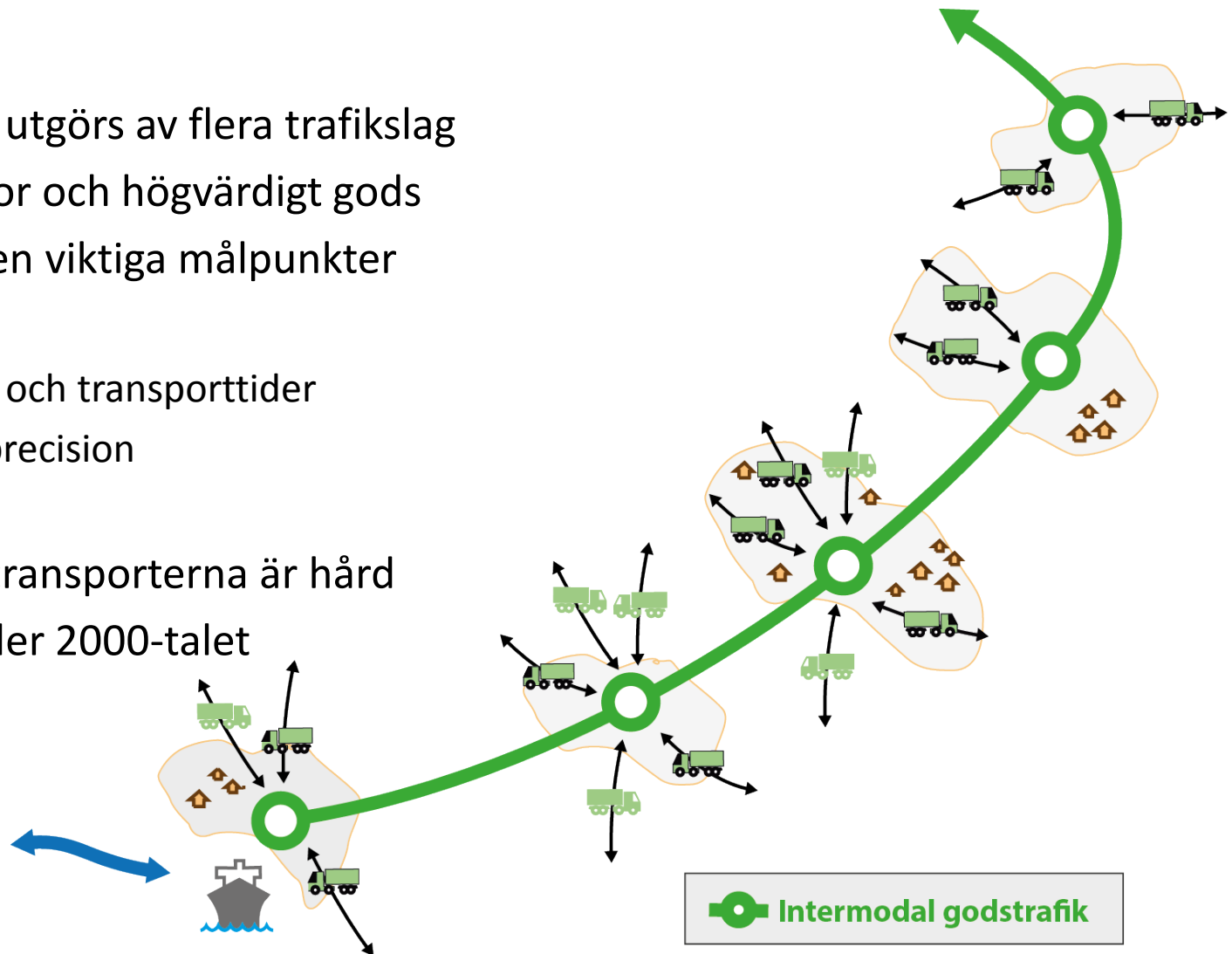
Två trafikslag för gods på järnvägen



Intermodala “lätta” godstransporter

Kännetecknas av:

- Transportkedjan utgörs av flera trafikslag
- Konsumtionsvaror och högvärdigt gods
- Storstadsområden viktiga målpunkter
- Kundkrav:
 - Korta ledtider och transporttider
 - Hög leveransprecision
 - Flexibilitet
- Konkurrens om transporterna är hård
- Stark tillväxt under 2000-talet

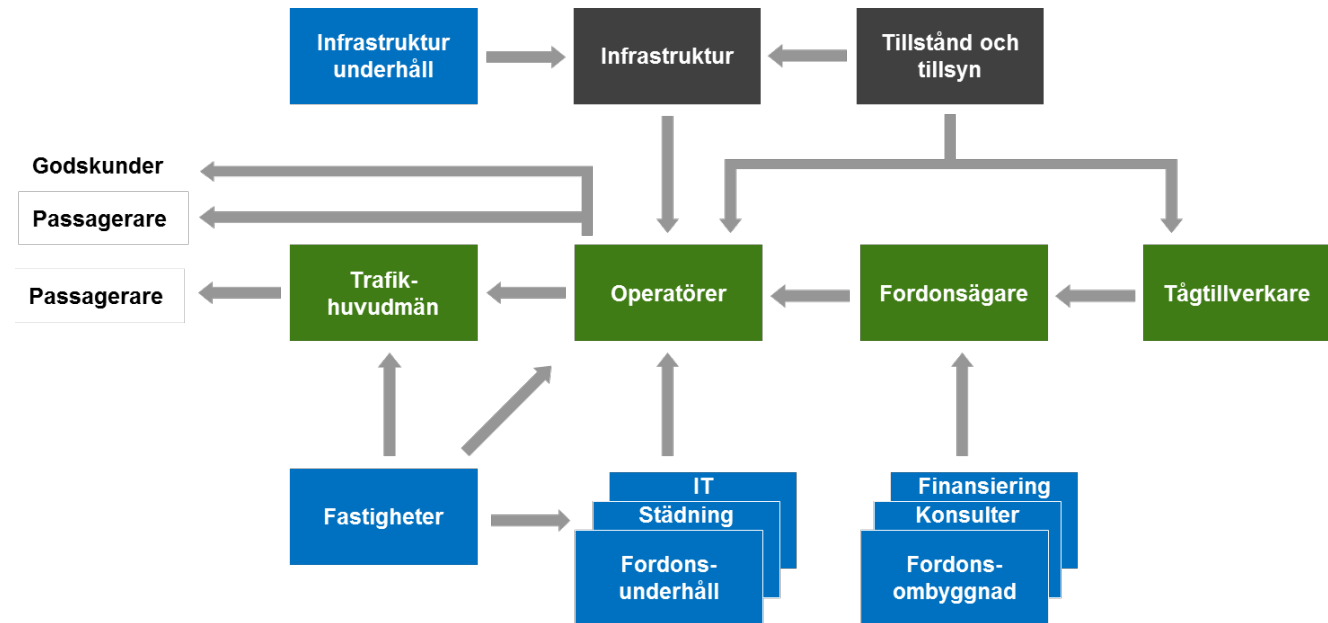


Järnvägens organisation

1988



2015



Utveckling för godsoperatörer på den avreglerade marknaden (från 1996 till 2014)

- 13 järnvägsföretag för godstransporter
- 40% av marknaden hos nya aktörer
- Antal anställda – 32 %
- Omsättning/anställd + 47%
- Tonkm/anställd + 44%
- Fordonsutnyttjandet ökar

Men...

- Kvalitetsproblem och låg lönsamhet



Järnvägens stora utmaningar till år 2020

Stegvis för att nå tillväxt och konkurrenskraft:

- Ökad tillförlitlighet
- Ökad utnyttjandegrad i befintligt system
- Hållbar lönsamhet för godstågsoperatörerna

Ökad
tillförlitlighet

Ökad
utnyttjande-
grad

Lönsamhet

Tillväxt och
konkurrens-
kraft



10 punkter för att klara utmaningarna (år 2020)

Ökad tillförlitlighet

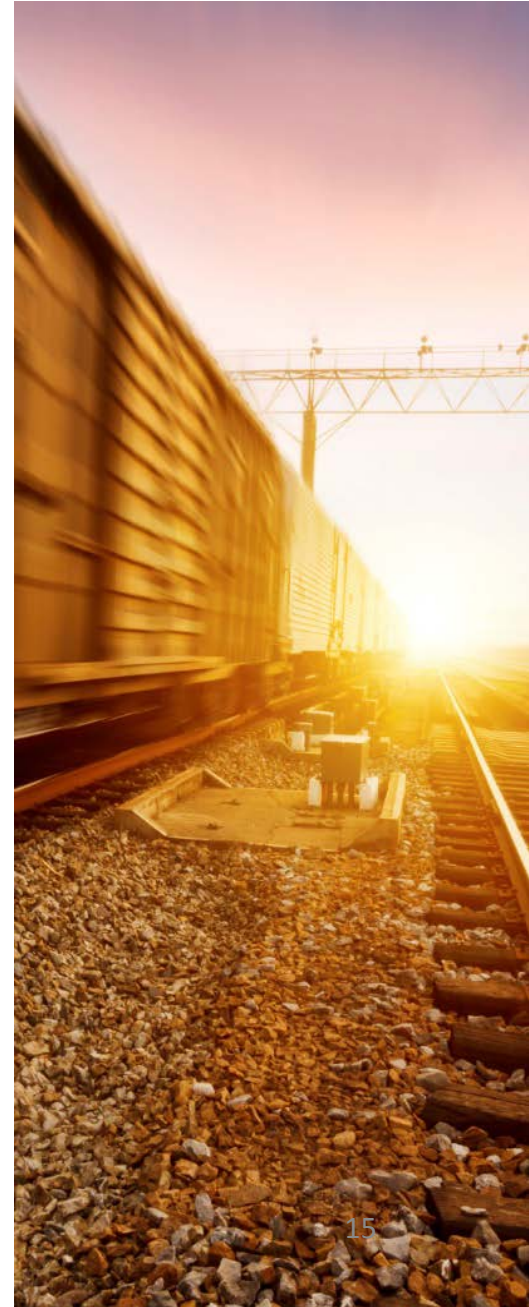
1. Definiera järnvägsnätet
2. Drift och underhållsstrategi för att säkerställa funktionalitet avseende:
 - Spår
 - Terminaler
 - Fordon

Ökad utnyttjandegrad i befintligt system


3. Digitalisering
4. Kapacitetstilldelning och trafikledning (administrativa åtgärder)
5. Harmonisering av internationella regelverk OSS (One Stop Shop)
6. Längre, bredare och tyngre fordon
7. Trimningsåtgärder

Hållbar lönsamhet för godstågsoperatörerna

8. Frysta banavgifter (i väntan på återställd funktionalitet)
9. Kontinuerlig marknadsanpassning (arbetsätt, rullande material och tjänster)
10. Kontinuerlig kostnadsanpassning (interneffektivitet)



Järnväg 2050, marknadsutveckling

	Järnväg 2050
Totalt transportarbete	+ 60 %*
Järnvägens tillväxt	+ 100 % 
Järnväg marknadsandel	+ 5 % (från 25 % till 30 %)



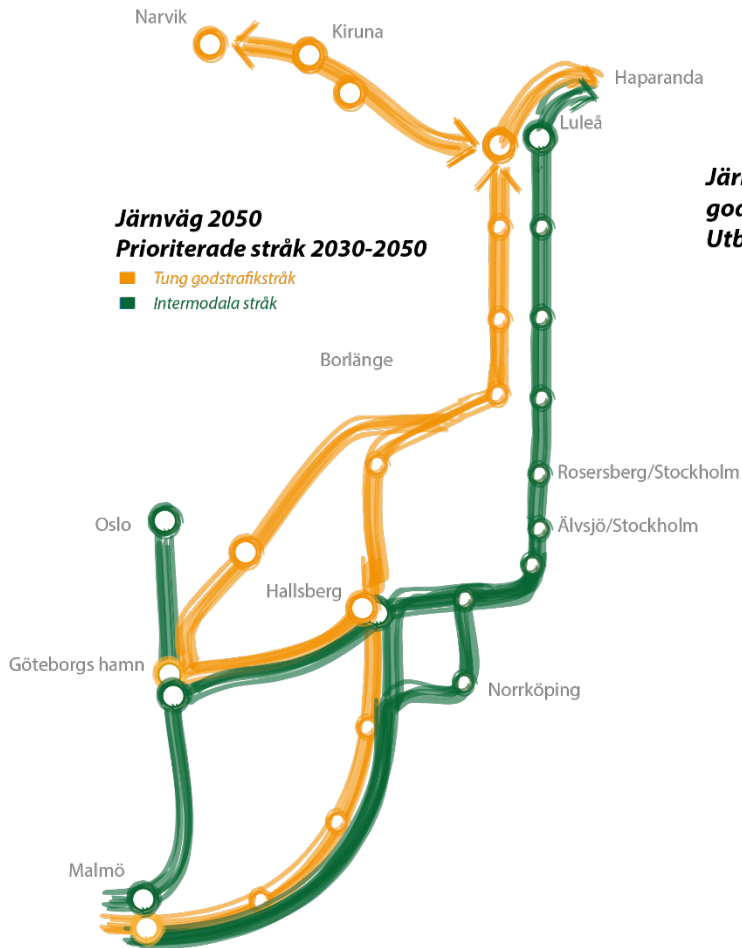
Idag



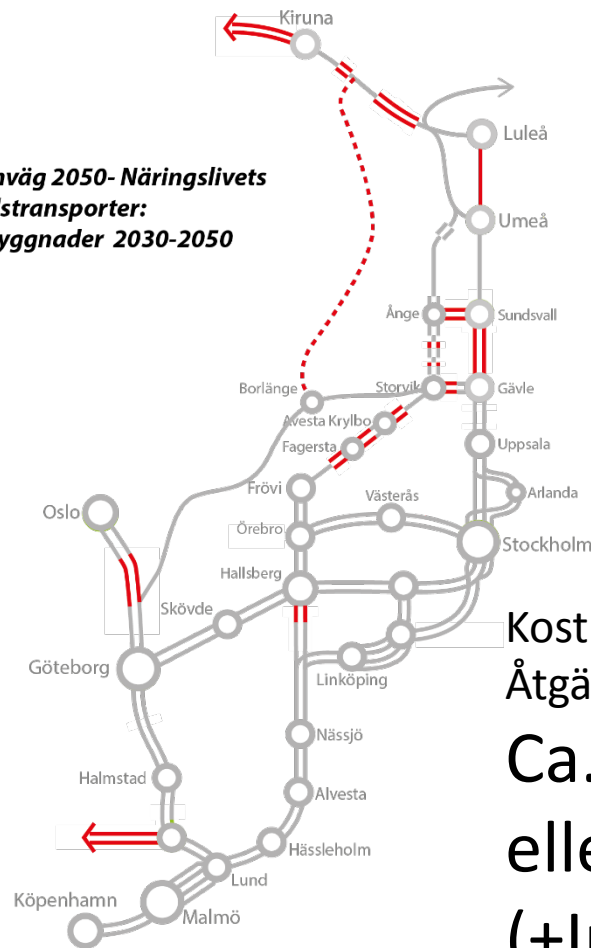
Järnväg 2050

Källa: Kapacitetsutredningen, Trafikverket 2012

Prioriterade stråk och utbyggnader fram till 2050 (utöver nationella planen)



Järnväg 2050- Näringslivets godstransporter:
Utbyggnader 2030-2050

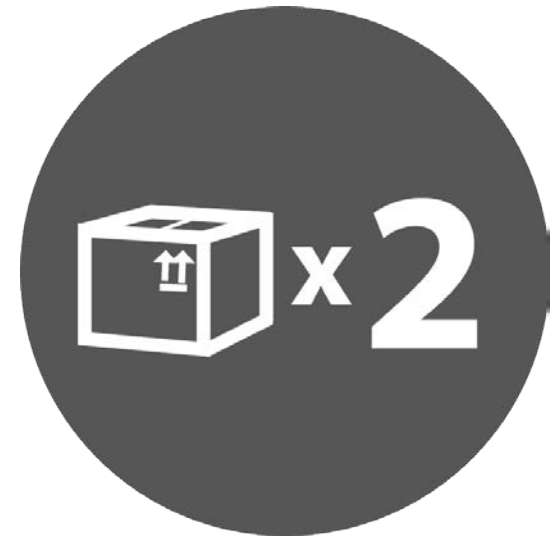
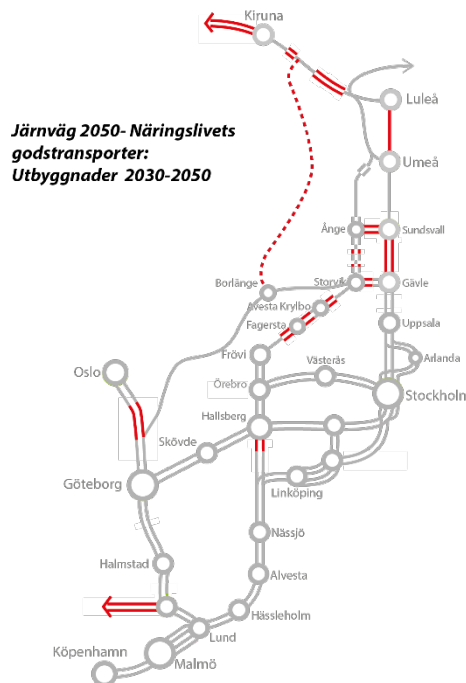


Kostnad för identifierade
Åtgärder:

Ca. 95 mdr kr
eller 3 mdr/år
(+Inlandsbanan)

Sammanfattning

- Det behövs en gemensam vision för utveckling av järnvägen
- På kort sikt krävs en samordnad kraftsamling för att stärka järnvägen
- På längre sikt krävs utbyggnader för att säkerställa robusta transportstråk





Tack för vist intresse!

Martin Sandberg

Martin.sandberg@sweco.se

070-2170879