



VERKSAMHETSPLAN 2021

INNEHÅLL

SYFTE MED VERKSAMHETEN	3
SWEDTRAINS BUDSKAP	4
MÅL OCH AKTIVITETER	5
1. Omvärldsbevakning	5
2. Påverkansarbete	6
3. Kommunikation	6
4. Evenemang	6
5. Branschsamverkan	7
6. Forskning, Innovation och Kompetensförsörjning	7
7. Utveckling av Swedtrain	8
ORGANISATION	9

FRÅGOR?

Gabriel Modéus
Generalsekreterare Swedtrain
072 571 99 93
swedtrain@tebab.com



FOTON

Framsida: Underworld, Shutterstock / Sid 3: Bombardiers verkstad i Västerås, Bombardier
Sid 4: Dellner / Sid 5: Euromaint / Sid 9: Matthew Nichol, Shutterstock



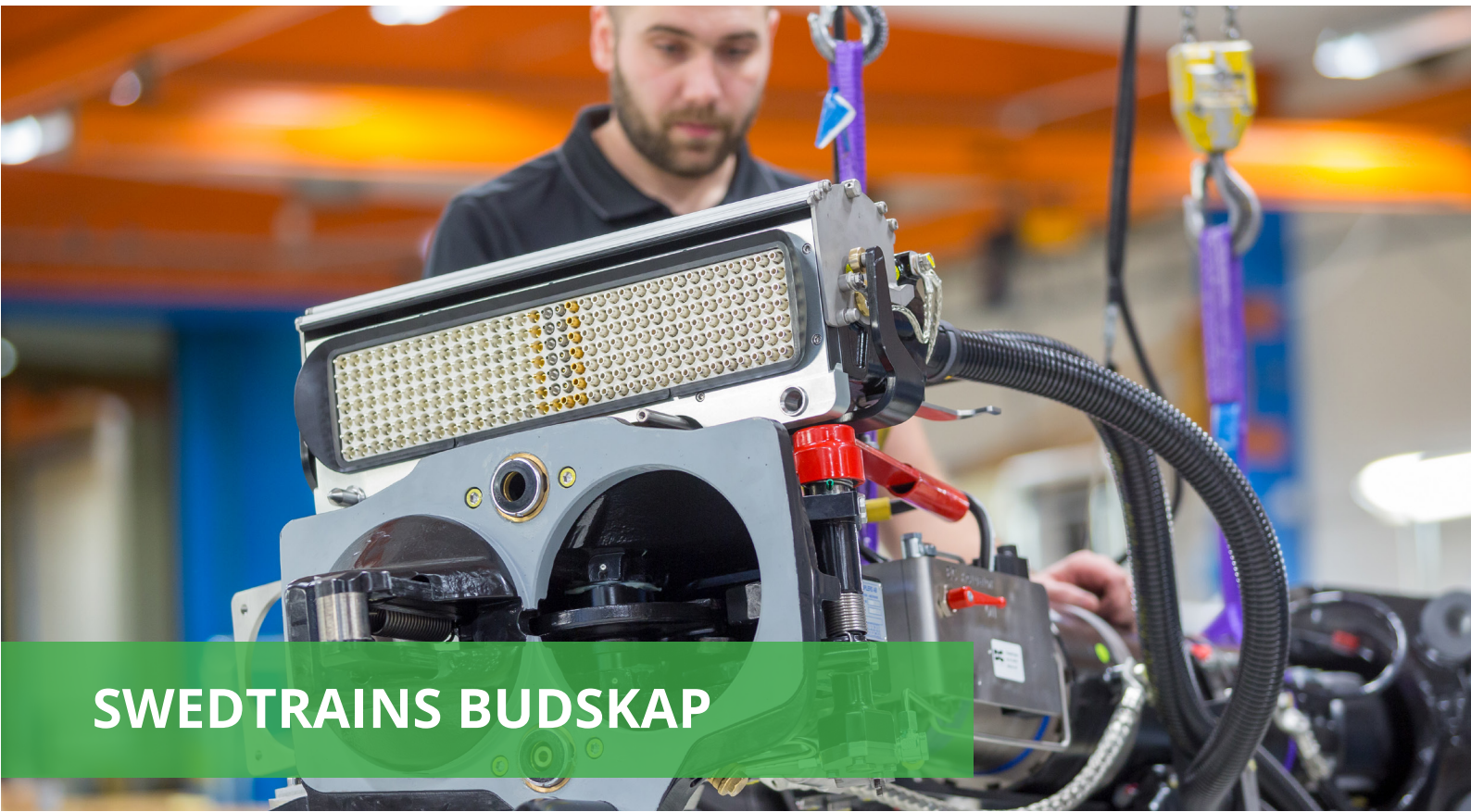
SYFTE MED VERKSAMHETEN

Swedtrain är branschorganisationen för företag som är verksamma inom Sveriges järnvägsindustrier.

Swedtrains medlemmar står för de tekniska lösningar och det underhåll som skapar förutsättning för en stark och hållbar utveckling inom transportsektorn. Swedtrains syfte är att stärka järnvägsindustrins och medlemsföretagens konkurrenskraft samt, genom att vara drivande för nya tekniska lösningar, förbättra järnvägens funktion. Med en modern järnväg kan vi nå uppsatta klimatmål.

För att lyckas med detta vill vi skapa goda förutsättningar för ett effektivt och robust järnvägssystem. Vi gör detta genom att driva på utvecklingen och förutsättningarna för kompetensförsörjning, forskning, export, effektiva och säkra myndighetsprocesser samt tydliga spelregler i järnvägssektorn.

Swedtrain är ett nätverk som representerar företagen som står för lösningarna i järnvägsbranschen i relation till beslutsfattare och andra aktörer kopplade till branschen. Swedtrain informerar även medlemsföretagen om nyckelfrågor för industrins utveckling och arbetar för att stärka nätverken av kontakter inom branschen.



SWEDTRAINS BUDSKAP

Swedtrains budskap utgår från den budskapsplattform som ägs och underhålls av styrelsen i samarbete med kansliet. Denna plattform utgår inför 2021 från fyra K:n, vilka kan uppdateras under året vid behov.

Kvalitet

Vi vill verka i en bransch som präglas av kvalitet för att öka kundnytta, lönsamhet och för att motivera, behålla och rekrytera de bästa medarbetarna till branschen.

Kapacitet

Vi vill att branschen ska kunna möta den ökande efterfrågan som finns på spårburna transporter och också bära en större del av det totala transportbehovet i framtiden.

Kompetens

Vi vill säkra branschrelevanta utbildningar, nya kompetensområden, utvecklingsmöjligheter för medarbetare och ett bransch-EVP¹ för att behålla och attrahera medarbetare.

Konkurrenskraft

Vi vill bidra till ökad konkurrenskraft för det spårburna transportsättet genom attraktiva gods- och persontransporter men också sänkta kostnader i strukturer och tekniska lösningar

Inom dessa områden kommer frågor så som tekniska lösningar, forskning, investeringar, kompetensförsörjning, digitalisering och gods- och persontransporter att arbetas med.

¹ EVP, Employer Value Proposition, vad den anställda totalt sett får ut i ersättning för de färdigheter, förmågor och erfarenheter man tar med sig till organisationen.



MÅL OCH AKTIVITETER

Swedtrains mål och aktiviteter har grupperats inom ett antal verksamhetsområden, dock kan omprioriteringar behöva göras under året bland annat utifrån vad som tillkommer i form av ”ej planerade” ärenden från myndigheter eller järnvägssektorn i övrigt. Swedtrains verksamhetsmodell bygger på ett starkt engagemang från medlemsföretagen och att de bidrar till en stor del av arbetet som krävs för framgång.

1. Omvärldsbevakning

Omvärldsbevakning innebär att kansliet tillsammans med medlemmar ska ha informera och vara uppdaterade om vad som händer, ändrade regelverk, statliga satsningar med mera. Detta är ett gemensamt arbete som medlemmar, styrelse och kansli förväntas engagera sig i, då vi i samverkan har större möjlighet att fånga viktiga frågor.

Mål:

- Att i god tid fånga relevanta frågeställningar som kan beröra Swedtrains medlemmar.

Aktiviteter:

- Representanter för föreningen deltar, nationellt och internationellt, vid konferenser och nätverksmöten med myndigheter, föreningar etc. Exempel på dessa är Trafikverkets Näringslivsråd, UNIFE och Svenskt Näringslivs samverkansgrupp för infrastruktur och transporter.
- Representanter för föreningen är engagerade i relevanta samverkansgrupper och forum, nationellt och internationellt.
- Löpande spridning av information till medlemsföretag.
- Föreningen arrangerar relevanta möten och aktiviteter dit medlemmar bjuds in för att sprida kunskap och information.

2. Påverkansarbete

Järnvägsindustrin är en viktig framtidsbransch för Sverige. Vi ska arbeta med att sprida kunskap om branschens betydelse och potential (export, sysselsättning, innovation) samt göra den mer känd.

Mål:

- Vi ska arbeta för att påverka beslutsfattare genom att bistå med fakta och kunskap kring tekniken som skapar nya möjligheter inom och löser järnvägens utmaningar.
- Genomföra åtta möten med relevanta politiker, individuellt eller i grupper.

Aktiviteter:

- Fortsatt driva arbetet med Riksdagens Järnvägsgrupp.
- Genomföra möten med riksdagsledamöter, kommunpolitiker, statssekreterare och ministrar.
- Regelbundet träffa relevanta medarbetare på myndigheter och departement för att ha en god och levande dialog om viktiga frågor.
- Skriva remissvar på relevanta utredningar.
- Hålla Swedtrains budskapsplattform uppdaterad och levande.

3. Kommunikation

Vi ska arbeta med tydlig och effektiv kommunikation som lyfter våra budskap och leder mot gemensamma mål.

Mål:

- Swedtrain ska vara en välkänd röst som står för innovation och tekniska lösningar på järnvägens möjligheter och utmaningar.
- Swedtrains kommunikationsarbete ska stödja våra frågor och säkerställa att vi är den part som media, politiker med flera vänder sig till för att få svar på hur problem och möjligheter tekniskt ska lösas inom järnvägen.
- Synlighet i media minst 12 gånger under året, varav minst en gång i riksmidia.

Aktiviteter:

- Färdigställa Swedtrains kommunikationsplan.
- Genom relevanta kanaler (sociala medier, content marketing, redaktionell media, debattartiklar med mera) sprida våra budskap.
- Göra en översyn av hemsidan och vid behov ta fram en ny hemsida.
- Aktivt publicera i de sociala medier som vi i kommunikationsplanen väljer som prioriterade.
- Löpande informera Swedtrains medlemsföretag om relevant information och viktiga händelser.

4. Evenemang

Genom att arbeta med evenemang skapar vi mervärde till medlemmar genom nätverkande och sprider våra budskap.

Mål:

- Att skapa nya kontaktytor mellan medlemmar i Swedtrain för att möjliggöra affärer och samarbeten.
- Att sprida våra budskap genom riktade evenemang.

Aktiviteter:

- Genomföra Järnvägsdagen i form av en större och årlig konferens.
- Aktiv närvaro i Almedalen genom att arrangera seminarium.
- Bjuda in till vår- och höstmöten som kombineras med seminarium för medlemmar.
- Bjuda in medlemmar till öppna styrelsemöten som kombineras med aktiviteter så som presentationer och möten med myndigheter.
- Bjuda in medlemmar till nätverksträffar.
- Undersöka och vid intresse genomföra samlingsmontrar på relevanta mässor i Sverige.

5. Branschsamverkan

Det är angeläget att organisationerna i branschen så långt som möjligt agerar samordnat och med en gemensam röst. Vi blir starkare och mer trovärdiga både mot politiker och mot myndigheter.

Mål:

- Att skapa samsyn kring viktiga frågor och skapa en gemensam röst i frågor vi tycker lika.

Aktiviteter:

- Samverka med närliggande och relevanta branschorganisationer.
- Hitta samarbeten utanför den närmsta branschen, men där vi gemensamt kan arbeta för att lära oss mer av varandra och skapa synergier.

6. Forskning, Innovation och Kompetensförsörjning

Forskning, innovation och kompetensförsörjning är frågor av stor betydelse för Sveriges konkurrenskraft i en global ekonomi. Våra medlemmar är högteknologiska företag som behöver tillgång till rätt kompetenser och framtidens innovationer som bidrar till säkra, bekväma och klimatsmarta person- och godstransporter.

Mål:

- Swedtrain ska stötta kompetensförsörjningen genom att synliggöra en spännande bransch med stora tekniska utmaningar.
- Swedtrain ska stötta att vi får spännande och relevanta satsningar på forskning och innovation inom järnväg på svenska lärosäten, institut och företag.

Aktiviteter:

- FoU-gruppen utser årets bästa examensarbete varje år.
- Av styrelsen utsedd representant deltar i Trafikverkets Shift2Rail-råd.
- Fortsätta arbetet med att utveckla och genomföra Swedtrains praktikprogram.
- Undersöka hur Swedtrain bättre kan stötta och påverka för forskningsfrågor, inte minst dess finansiering, inom järnväg i Sverige.

7. Utveckling av Swedtrain

Swedtrain som förening ska ständigt vara i rörelse och utvecklas som en relevant och modern organisation som arbetar för att stötta medlemmarna i deras frågor.

Mål:

- Säkerställa att kansli och styrelse hela tiden är uppdaterade om medlemmarnas utmaningar och möjligheter.
- Säkerställa att Swedtrain ständigt utvecklas och behåller sin relevans.
- Stärka Swedtrains varumärke.
- Under varje rullande treårsperiod ska alla medlemsföretag haft besök av Swedtrains generalsekreterare.

Aktiviteter:

- Kansliet ska regelbundet besöka medlemsföretag.
- Utveckla arbetet med Swedtrains budskapsplattform, arbetssätt och fokusområden.
- Implementera en ny avgiftsstrukturen för medlemskap i Swedtrain, som minimerar undantag.
- Aktivt verka för att värva nya medlemsföretag.
- Aktivt arbeta med utveckling (motsvarande affärsutveckling) av Swedtrain.



ORGANISATION

Styrelse

Styrelsens sammansättning regleras i stadgarna och ska bestå av 5-9 ledamöter varav en ordförande.

Styrelsen driver och utvecklar föreningens organisation och verksamhet i enlighet med föreningens syfte, verkar för branschen och för dess talan. Styrelsen utövar även tillsyn över att verksamheten fungerar samt följer upp att verksamhetsplan och budget följs. Styrelsen tillsätter och avskaffar arbetsgrupper allt efter behov.

Styrelsen är engagerade som bollplank och experter gentemot kansliet och generalsekreteraren. Medlemmar i styrelsen är även uppmuntrade att aktivt engagera sig i frågor som föreningen driver tillsammans med kansliet.

Kansli

Föreningen har sitt kansli på Teknikföretagens Branschgrupper AB som svarar för den dagliga verksamheten. Kansliet leds av Swedtrains generalsekreterare som i samråd med styrelsen ska:

- Säkerställa att den löpande verksamheten följer fastställd verksamhetsplan och budget.
- Bedriva och prioritera verksamheten i enlighet med fastställda mål, budgetplaner och prioriteringar.
- Driva och utveckla verksamheten med mål att synliggöra branschen och öka medlemsnyttan.
- Skapa effektiva informationsflöden.
- Delta och vara föredragande på styrelsemöten.
- Utarbeta förslag på budget för verksamheten.
- Representera föreningen i externa sammanhang.
- Stötta styrelsen i utvecklingen av verksamheten.
- Vara medlemmarnas främsta kontaktpunkt gentemot Swedtrain.

Fokusområden / Arbetsgrupper

För att på bästa sätt tillvarata specialintressen bland medlemmarna kan föreningen välja att organisera ett antal arbetsgrupper och andra grupperingar, beslutade av styrelsen.

UNIFE

Swedtrain är medlemmar i UNIFE och deltagare i ”National Association – committee”.



SWEDTRAIN är branschorganisationen för företag som är verksamma inom Sveriges järnvägsindustrier.

Bland våra medlemsföretag finns tillverkande, underhålls-, fastighets- och konsultföretag.

Vårt uppdrag är att stärka medlemsföretagens och järnvägens konkurrenskraft.